

Sogeti als Platin Partner auf dem German Testing Day 2018

Unabhängige Konferenz zur Software-Qualität

Ratingen, 6. Juni 2018

Die Sogeti Deutschland GmbH wird am 8. Juni 2018 als Aussteller am German Testing Day teilnehmen. Die Veranstaltung findet im Kap Arkona (Messe Frankfurt) statt. Die Konferenz richtet sich an alle Personen, die in die Qualitätssicherung von Business-IT-Systemen sowie eingebetteten Systemen involviert sind.

Darüberhinaus wird Rik Marselis von 11.20-11.50 Uhr im Track GTD 5.2 einen Fachvortrag zum Thema "Testing in the digital age - AI makes the difference" halten. Über die neue Buchveröffentlichung (EVT: 1. Juni 2018, ISBN: 9789075414875) können sich interessierte Besucher auch an unserem Messestand am Standplatz 7 informieren.

Mit dem Aktionscode GTD1820 erhalten Interessenten 20% Rabatt auf den Eintrittspreis. Die Anmeldung erfolgt über die Webseite des Veranstalters: www.germantestingday.info.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sogeti Deutschland GmbH, Vincent Groener, Mitglied der Geschäftsleitung, Balcke-Dürr-Allee 7, 40882 Ratingen, Telefon: +49 (0)2102 101 4000, E-Mail: kontakt.de@sogeti.com

Über Sogeti

Sogeti ist einer der führenden Anbieter von Technologie- und Engineering-Dienstleistungen. Sogeti bietet wegbereitende Lösungen in der digitalen Transformation sowie maßgeschneiderte Expertise rund um Cloud, Cybersecurity, Digital Manufacturing, Digital Assurance und Testing sowie Trendtechnologien. Sogeti verbindet Agilität mit schneller Umsetzungsfähigkeit, namhaften Technologie-Partnerschaften, Weltklasse-Methoden und seinem globalem Liefermodell Rightshore®. Über 25.000 Mitarbeiter in 15 Ländern und rund 100 Standorten in Europa, den USA und Indien sind für das Unternehmen tätig. Sogeti ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Capgemini SE, die an der Pariser Börse gelistet ist. Erfahren Sie mehr unter www.sogeti.com.

Rightshore® ist eine eingetragene Marke von Capgemini.

Weiterführende Links:

www.sogeti.de/gtd2018

<https://www.sogeti.com/explore/newsroom/testing-in-the-digital-age/>